

Snoepmaker Haribo lokt kind ondanks anti-obesitas afspraken

Volkskrant 13/2/12

Van onze verslaggeefster
Marie-Louise Schipper

AMSTERDAM Snoepfabrikant Haribo is sponsor van het tv-programma *The Voice Kids*, ondanks dat overheid en bedrijfsleven in de strijd tegen obesitas hebben afgesproken kindermarketing aan banden te leggen.

Het merk is veelvuldig te zien in promotiefilmpjes voor het bij kinderen populaire RTL-programma. Het nieuwste Starmix-snoep is in een speciale *Voice*-versie, voorzien van programmalogo, te koop bij supermarkt Dirk van den Broek.

Voor kinderen tot 7 jaar geldt een verbod op reclame-uitingen op tv en in tijdschriften, en voor kinderen tot 12 jaar geldt dat bedrijven terughou-

dendheid betrachten. Dat staat in het Convenant Overgewicht van overheid en bedrijfsleven uit 2005. Het betekent onder meer dat beroemde figuurtjes geen snoep en snacks mogen aanprijzen in de media.

Haribo verwijst door naar de Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ), dat zich heeft aangesloten bij het convenant. 'De afgelopen tien jaar hebben wij geen gram snoep méér verkocht dan voorheen', zegt VBZ-directeur Ton Baas. 'Dit programma wordt om 20.30 uur uitgezonden, dan horen de kinderen tot 7 jaar al in bed te liggen.'

Volgens Baas snoept Nederland 'in het algemeen redelijk verstandig'. Baas: 'Overgewicht is vooral een probleem van de lagere sociale klassen, allochtonen. Marketeers zoeken altijd de grenzen op wat binnen de re-

gelgeving kan, daar worden ze voor betaald. Wij kijken voortdurend of we de randen van de regelgeving scherper moeten trekken. Dit is een twijfelgeval, maar we gaan Haribo er zeker op aanspreken.'

Op overtreding van de Convenant-afspraken staan geen sancties. Fabrikanten hebben simpele omwegen bedacht om de jeugd tot snoepen te verleiden. In de supermarkt zijn op peuterhoogte de meeste kindervriendjes te zien: van Het Huis Anubis-uitdeelmix van Red Band, Doraworst van Kips, K3-hartjes van Crocky.

Maar Haribo gaat verder, zoals met een snoepontwerpwedstrijd. De 13-jarige winnares ontving 2.000 euro en vrijkaarten voor *The Voice of Holland*. De prijs is op school uitgereikt door een grote gouden Haribobeer, te zien in een reclamefilmpje op internet.